

A UTILIZAÇÃO DO SOFTWARE WORDPRESS COMO FERRAMENTA PARA DIVULGAÇÃO DO MTS-FURG

Área Temática: Tecnologia

Roger Craveiro Guilherme¹ (Coordenador da Ação de Extensão)

Patrícia Sarmiento², Cíntia Blank³, Anderson Conceição⁴

Palavras-chave: trocas solidárias; marketing; wordpress; gerenciamento da informação.

O presente trabalho desenvolveu-se originalmente na disciplina de Marketing Aplicado a Unidades e Serviços de Informação do curso de Biblioteconomia da Universidade Federal do Rio Grande (FURG). Esta atividade possui como principal objetivo estimular a participação acadêmica da FURG no Mercado de Trocas Solidárias de Livros (MTS-FURG) por meio de uma ação de marketing. O MTS-FURG é uma atividade integrante do Projeto de Extensão "Trocas Solidárias" que visa à difusão da lógica das Trocas Solidárias no ambiente acadêmico. Para a realização deste projeto foi efetuada uma revisão de literaturas acerca do tema trocas solidárias, economia solidária e marketing. Após reuniões com os membros pertencentes ao MTS-FURG e observações feitas no local, percebeu-se que os acadêmicos possuíam poucas informações sobre o funcionamento do Mercado de Trocas. A partir disto, foram analisados todos os instrumentos já utilizados pelos participantes do Mercado de Trocas Solidárias a fim de promover a participação da comunidade acadêmica. Com base nestas informações, considerou-se relevante a criação de um web site e a sua posterior divulgação. Analisando-se diferentes ferramentas que possibilitassem a criação e acesso on-line do site, optou-se pelo software Wordpress (www.wordpress.com), pois além da gratuidade constatou-se

¹ Bacharel em Biblioteconomia pela Universidade Federal do Rio Grande, oziblio@gmail.com

² Aluna do 6º Período do Curso de Biblioteconomia da Universidade Federal do Rio Grande

³ Aluna do 6º Período do Curso de Biblioteconomia da Universidade Federal do Rio Grande

⁴ Aluno do 6º Período do Curso de Biblioteconomia da Universidade Federal do Rio Grande

VIII Mostra da Produção Universitária – 2009

XII Seminário de Extensão

facilidade em seu manuseio, o que permite que qualquer integrante do MTS-FURG possa efetuar a atualização do site, possibilitando assim, um melhor gerenciamento da informação. A divulgação do site e uma breve explicação sobre o funcionamento do Mercado de Trocas deu-se através da distribuição de cartazes em locais de maior circulação na universidade. Com o desenvolvimento e a utilização desta ferramenta on-line, observou-se que além de ser uma alternativa de marketing viável financeiramente e eficaz do ponto de vista funcional, este site mostrou-se um eficiente repositório de informações para os membros participantes da organização do Mercado de Trocas, assim como importante fonte de informação sobre o MTS-FURG para os usuários.